

Nationalmuseet
Afdeling/enhed: Drifts- og Administrationsafdelingen
J.nr.: 2010-006657
Dato: 3. februar 2012.

Notat om relationen mellem Nationalmuseets strategi 2012 - 2015 og rammeaftale med Kulturministeriet

Nationalmuseet skal indgå ny rammeaftale med Kulturministeriet for perioden 2012 til og med 2015. Som grundlag herfor har Nationalmuseet udarbejdet en omverdensanalyse og en strategi for perioden. I strategien er der defineret 3 fokusområder for museets udviklingsindsats, som adresserer de hovedudfordringer, som er identificeret i omverdensanalysen. Fokusområderne drejer sig om at udvikle formidlingsindsatsen m.h.p. at komme i dialog med et endnu bredere publikum, udvikle rollen som hovedmuseum og forbedre bevaringstilstanden af museets mange genstande bl.a. ved at bygge nye magasiner.

Nationalmuseet ønsker indenfor de 3 ovenfor nævnte fokusområder at opnå synlige resultater i forhold til samfundet og museets interessenter i rammeaftaleperioden. I rammeaftalen aftaler Nationalmuseet og Kulturministeriet mål for den effekt på det omgivende samfund, som Nationalmuseets sigter efter i den kommende rammeaftaleperiode.

Til at støtte dialogen med Kulturministeriet om målene, og den mulige dokumentation for realiseringen af disse, skal der formuleres en generel metode (hypoteser om sammenhæng mellem mål og midler), der skal belyse hvorledes Nationalmuseet forventer at kunne realisere de aftalte mål gennem iværksættelsen af relevante aktiviteter mv.

Inspirationsmaterialet til dette er bl.a. hentet på vidennet under Kulturministeriet og på økonomistyrelsens portal for effektmål www.oes.dk/effekt

Mål, generel metode og dokumentation:

I Nationalmuseets strategioplæg er der formuleret 3 fokusområder, hvor museet har valgt at fokusere sin udviklingsindsats i perioden 2012 – 2015 med henblik på at opnå synlige effekter. Målformuleringen fra museets strategi er som følger for de 3 områder:

- Nationalmuseet vil udvikle sine formidlingsaktiviteter på alle platforme, så museet kommer i dialog med et endnu bredere publikum.
Midlet vil være at udnytte og videreudvikle de særpræg museets forskellige udstillingssteder har, samt at skabe "Det digitale Nationalmuseum" i sammenhæng med "Det fysiske Nationalmuseum".

- Nationalmuseet vil udvikle rollen som Danmarks kulturhistoriske hovedmuseum.
Midlet vil være at opbygge strategiske partnerskaber nationalt og internationalt med henblik på videns opbygning og øget vidensdeling af national betydning.
- Nationalmuseet vil målrette indsatsen for at alle museets genstande bevares i en tilstand og under forhold, hvor de til enhver tid kan anvendes til formidling eller i forskningen.
Midlet til at nå dette mål er at bygge nye magasiner, der er egnede til magasinering af kulturarven, sikre en tilstrækkelig registrering af genstandene samt at hæve genstandenes bevaringstilstand til et forsvarligt niveau.

De to af fokusområderne relaterer sig direkte til to af de tre ”produkter” som Nationalmuseet ifølge museets opgavehierarki leverer til samfundet, nemlig formidling af kulturarven og bevaring af kulturarven.

Det tredje fokusområde for museets udvikling i den kommende rammeaftaleperiode drejer sig om udviklingen af Nationalmuseets rolle som hovedmuseum. Dette er at betragte som et middel i relation til udviklingen af alle museets tre ”produkter”. Ved at indtage en aktiv rolle som hovedmuseum i partnerskab og samarbejde med andre museer ønsker Nationalmuseet at bidrage til en positiv udvikling i kvaliteten af det samlede museumsvesen for derigennem at bidrage til, at museumsgæster og andre brugere af museernes tilbud får bedst mulig kvalitet for de ressourcer, samfundet allokerer til museumsvesenet. De enkelte delmål for udviklingen af rollen som hovedmuseum fremgår af målene under Nationalmuseets 3 ”produkter”.

Nedenfor er der redegjort for mål og generel metode i rammeaftaleperioden indenfor hver af Nationalmuseets ”produkter”, samt for hvorledes målopfyldelsen kan dokumenteres/sandsynliggøres for de mål museet ønsker at sætte sig i rammeaftaleperioden.

Formidling af kulturarven

Museet ønsker at bidrage til at skabe et nuanceret billede af kulturarvens betydning i et historisk og internationalt perspektiv for at styrke demokrati, aktivt medborgerskab og fællesskab. Udstillinger, undervisning, aktiviteter, teaterforestillinger, film, digitale formidlingstilbud og publikationer er de centrale udadvendte ydelser, som Nationalmuseet tilbyder borgerne som led i formidlingen af kulturarven. Museet ser det som sin forpligtelse at nå ud til så bred en del af samfundet som muligt.

Udviklingsmål: Nationalmuseet vil i rammeaftaleperioden søge at komme i dialog med et endnu bredere publikum. Det er især målsætningen, at gruppen af børn og unge øges gennem besøg på en af museets adresser eller via hjemmesiden eller andre digitale tilbud.

Generel metode: En af Nationalmuseets styrkepositioner består i, at museets forskellige udstillingssteder appellerer til forskellige typer af publikum. Nationalmuseet vil kunne nå ovennævnte mål ved at videreudvikle og renyrdre denne styrkeposition og øge sin markedsføring i forhold til de relevante brugergrupper. Endvidere forventer museet at kunne tiltrække nye brugere især blandt børn og unge ved at skabe ”Det digitale Museum”, hvor nye teknologiske muligheder på digitale platforme udnyttes i formidlingen.

	Mål
Formidling af Kulturarven.	<ul style="list-style-type: none"> • NM vil i dialog med et endnu bredere publikum og styrke læring og oplevelser for alle. • NM vil som hovedmuseum bidrage til styrkelsen af kvalitet og vidensopbygning vedr. formidling i det samlede danske museumsvesen.

Bevaring af kulturarven

Nationalmuseets indsamling, bevaringsindsats og samlingsforvaltning har det sigte, at den betydelige del af den danske kulturarv, som Nationalmuseets genstande, bygninger og anlæg repræsenterer, bevares for kommende generationer. Sikringen og opretholdelsen af samlingen udgør i sig selv et væsentligt bidrag til dansk identitet set i et internationalt perspektiv nu og i fremtiden. Hertil kommer, at en forsvarlig bevaring af museets genstande, bygninger og anlæg i sig selv er en forudsætning for museets formidling og forskning.

Udviklingsmål: Museets genstande sikres bedre for fremtidens formidling og forskning.

Generel metode: Nationalmuseet vil i rammeaftaleperioden forbedre den præventive bevaringsindsats markant gennem opførelsen af nye magasiner. Museet vil herudover fortsætte sin aktive konserveringsindsats ved løbende at løfte genstande fra behandlingskrævende til mindst stabiliseret tilstand.

	Mål
Bevaring af kulturarven	<ul style="list-style-type: none"> • Museets genstande sikres bedre for fremtidens formidling og forskning. • NM vil styrke den præventive bevaringsindsats på en miljømæssigt bæredygtig måde. • NM ønsker som hovedmuseum, at forbedre bevaringen af kulturarven i det samlede museumsvesen.

Forskning

Nationalmuseets forskning bidrager med ny viden til samfundet om kulturhistorien og bevaring af genstande gennem publicering af forskningsresultater i videnskabelige publikationer, artikler og bøger. Hertil kommer, at forskningen på Nationalmuseet sikrer, at museets formidling og bevaring sker på højeste niveau og på grundlag af den seneste viden indenfor de forskellige områder.

Mål: Nationalmuseet vil i rammeaftaleperioden tage udgangspunkt i problemstillinger, der understøtter museets overordnede ønske om at bidrage til forståelsen af de historiske sammenhænge mellem:

- Samfundsstrukturer og forandringsprocesser
- Kultur og identitet
- Menneske og miljø

Generel metode: Inden for ovenstående områder forsker museet for at opnå ny indsigt i kulturhistorien og bevaring af kulturarven, hvilket sker ved udvikling af nye satsningsområder og nye forskningsprojekter i den kommende rammeaftale periode. Museet yder forskningsadministrativ rådgivning til andre museer og ønsker at indgå i strategiske partnerskaber med andre museer og forskningsinstitutioner omkring forskning i kulturarven både nationalt og internationalt.

	Mål
Forskning	<ul style="list-style-type: none">• NM vil opretholde en relevant forskningsindsats på et højt internationalt niveau for at udvikle ny viden om kulturhistorien og bevaringen og formidling af kulturarven.• NM vil som hovedmuseum bidrage til styrkelse af kvaliteten af forskningen i det samlede museumsvesen.