

Materiale til brug før og efter jeres
besøg på Nationalmuseet

Ordnung muss sein



Introduktion (til læreren)

Inden I besøger Nationalmuseet, giver dette materiale jer mulighed for at forberede jer på besøget samt ideer til, hvordan I kan arbejde videre med emnet efterfølgende.

Føropgave

Føropgaven består af en kort introduktion til begrebet 'stereotyp' samt en lille øvelse til at konkretisere begrebet. Formålet er at klæde eleverne på til at deltage i læringsforløbet *Ordnung muss sein* på Nationalmuseet.

I nedenstående link kan du læse mere om dansk/tyske stereotyper og blive inspireret til yderligere elevopgaver: <https://www.stereotypenprojekt.eu/>

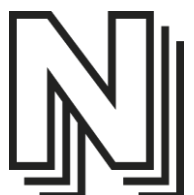
Undervisningen på Nationalmuseet

Forløbet *Ordnung muss sein* tager udgangspunkt i elevernes egne samt mere generelle forestillinger og stereotyper om Tyskland og tysk kultur. Forløbets formål er at udfordre, nuancere og be- eller afkræfte disse forestillinger.

Selve forløbet er struktureret efter fire overordnede temaer: politik, populærkultur, produktion og produktivitet. Gennem disse fire temaer undersøger eleverne udstillingens genstande for at opnå en erkendelse af forholdet mellem forestillingerne og den ofte mere nuancerede historiske baggrund for disse forestillinger.

Efteropgave

I efteropgaven skal eleverne gøre brug af deres nye viden om Tyskland, tysk kultur, stereotyper og fremstillinger, hvor denne viden kobles til dagligdagseksempler ved at se på, hvordan reklameverdenen fremstiller danskere og tyskere på bestemte måder for at sælge og promovere bestemte idéer om deres produkt.



Føropgave

Hvad er en stereotyp?

Alle lande kan opsummeres med få ord – prøv engang selv...

Men disse korte beskrivelser er ofte stereotype. Stereotyper er typisk forenklende og klichéprægede fremstillinger eller forestillinger om eksempelvis et land, folkefærd eller en samfundsgruppe.

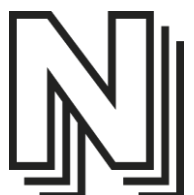
Stereotyperne er med til at skabe vores forventninger, fordomme, forkærlighed og forestillinger, og er derfor med til forme den måde, vi agerer og tænker på, når vi skal møde nogen fra et bestemt land.

Stereotyper kan både være negative og positive, alt afhængigt af hvad disse forestillinger er. Ofte bundes tilegnelsen af disse stereotyper ikke i egne erfaringer, men overtages ofte ureflekteret gennem vores sprog. Herudover er udfordringer ved stereotyper, at de er begrænsende, idet der som regel ligger meget mere bag de typiske klichéer.¹

Arbejdsspørgsmål

1. Tegn en dansker, som du stereotypt ville forestille dig vedkommende. Hvad har du fremhævet, og hvorfor?
2. Hvordan er din tegning anderledes end din sidekammerats?
3. Er disse fremstillinger korrekte eller forkerte, og i hvilken grad ville de kunne passe på dig som dansker?

¹ Sammendrag fra <https://www.stereotypenprojekt.eu/>



Efteropgave

Stereotyper i reklamer

I fik på jeres besøg på Nationalmuseet nuanceret samt be- og afkræftet forskellige forestillinger om Tyskland og tysk kultur.

På baggrund af jeres nye viden om Tyskland og tysk kultur samt jeres viden om Danmark og dansk kultur skal I undersøge stereotyper, og hvordan disse bruges til at sælge varer.

Arbejdsspørgsmål

1. Find reklamer på nettet med tyskere og danskere.
2. Hvad er forskellene på, hvordan tyskere og danskere fremstilles og hvad er formålet med disse fremstillinger?
3. Er disse fremstillinger problematiske? (Hvorfor/hvorfor ikke)
4. Hvis der er brugt stereotyper, hvordan ville man kunne lave en reklame, som er mere nuanceret?

